

【定例活動日】 原則毎月第3木曜日 15:00～17:00

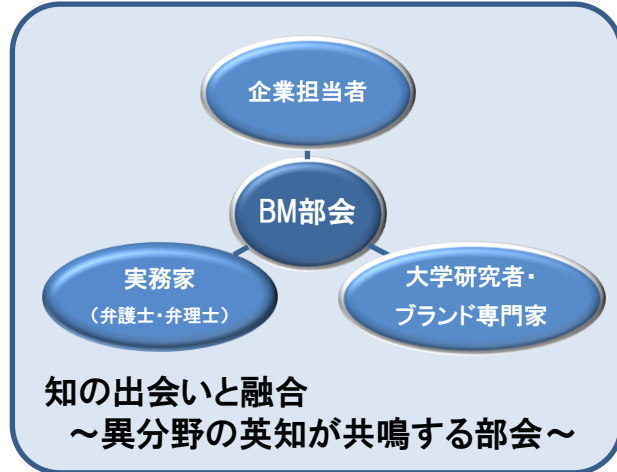
## 【当部会の目的】

### 企業担当者(法務・知的財産担当部門等)

→事業に貢献するブランド資産の管理・活用方法の検討を通して商標に関する戦略的発想と、これを裏付ける理論的背景を身につけ、所属する企業のブランド戦略関連施策の立案・実施に対して最大限の影響力を行使するとともに、企業の適正なブランド戦略の実施に貢献すること

### 学者・実務専門家等

→企業のブランドマネジメントの実態および問題を理解することにより、今後の研究または業務に役立てること



## 【活動概要】

### 定例の活動内容

前半⇒部会参加各企業におけるブランドマネジメント事例発表とディスカッション

後半⇒実務家の方によるブランド関連のトピックス発表とディスカッション

### その他

分科会活動、夏の特別例会(主に特定のテーマについての泊りがけ議論)等あり

## こんなことにお悩みの方はいませんか！？

- 「会社のブランドをなんとかしろと言われたけど、何から手をつけて、どうしたらいいのかわからない」
  - 「1人でブランドを担当しているから、相談できる相手がなくて・・・他社さんはどうしている？」
- 「『ブランド』を『マネジメント』するって・・・  
そもそもどういうこと？」
  - 「法律専門家として顧客企業の相談にのっているけれど、もっと多く『今、企業が直面している課題』を知ることができれば、アドバイスの幅が広がるんだがなあ・・・」

どれかひとつでも当てはまれば  
(協会加入のうえ)ブランドマネジメント部会まで！

※当部会は事前登録制です。

参加ご希望の方は、商標協会事務局にメールでお問い合わせいただくか、又は、商標協会Webページ(<https://www.jta.tokyo/admission/>)まで！